

Marc Espasa i Roca.

L'essència del meu perfil es basa en la creativitat, adaptada a la comunicació, la gestió, la coordinació i la docència.

La diversitat de la meva trajectòria m'aporta un contrast de coneixements que es complementen i enriqueixen en cada nova experiència.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- Assessor-coordinador dels serveis turístics municipals de Salou / 2020 - Actualitat

Realitzant tasques de gestió directiva al capdavant del Patronat de Turisme de Salou. Reportant directament a presidència (Alcalde).

- Adjunt a direcció / FUNDACIÓ MAS MIRÓ / 2018 - 2020

Implementació del projecte de la Fundació Mas Miró (Casa museu de Joan Miró). Fundació participada per la família Miró, la Secretaria de Estado de Turismo, l'Ajuntament de Mont-roig del Camp i les fundacions Miró de Barcelona i Mallorca.

Gestió del marketing i les relacions públiques en la creació del producte de la fundació. Gestió dels recursos vinculats a l'experiència turística-cultural: promoció, visita, esdeveniments, actes paral·lels, gestió del personal, etc.

- Professor Associat / UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI / Tarragona – 2018-Actualitat

Professor de "TOURISM MARKETING" als alumnes del Grau de gestió en Turisme i Hoteleria.

- Coordinador àrees de CULTURA, FESTES JOVENTUT I INFÀNCIA / AJ. DE SALOU

Coordinant les regidories de Cultura, Festes, Infància i Joventut. Supervisant i gestionant tots els aspectes dependents d'aquestes àrees.

Gestió directa dels recursos interns: equip humà de 12 persones, pressupost i partides, a banda dels equipaments dependents d'aquestes àrees: teatre auditori, palau de congressos, espais d'exposició cultural, ludoteca i centre juvenil.

- Promotor d'activitats, cap de departament / AJUNTAMENT DE SALOU / 2010 - 2019

A les regidories de Cultura, Festes, Infància i Joventut. Planificant i executant tots els projectes dependents d'aquestes àrees de forma global: disseny del contingut, comunicació, implementació, avaluació, etc.

- Professor Associat / UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI / TGN – 2010-2011

Professor de "Tècniques de comunicació Comercial" i "Gestió de la comunicació i la informació" per als alumnes dels graus universitaris de Ciències Empresarials i Turisme.

- Coordinador de Continguts / RELLEVANCE MARKETING/ BCN – 2009 - 2010

Creació i desenvolupament d'un programa/campanya per a la marca Full Tilt Poker, emès a Cuatro. Redacció de guions i coordinació de continguts.



Llicenciat en
Publicitat i RRPP.

Especialitzat en
marketing experiencial,
comunicació i creativitat.

- CopyCreatiu - Planner estratègic / YETI (Experiential Marketing) / BCN – 2005 - 2009

Disseny conceptual i estratègic de campanyes BTL basades en marketing experiencial. Creació i desenvolupament d'accions comercials i redactats.

Treballant per a clients com: Nestlé, Pepsico, Volkswagen, "la Caixa", Bacardí, Unilever, Puig, United Biscuits, entre d'altres.

- Tècnic de comunicació (Assistant) / ROMÁN & ASOCIADOS – 2005

Gestió, en qualitat d'assistant, de la comunicació i dinamització de la publicity.

Desenvolupament de notes de premsa, disseny d'accions de comunicació (rodes de premsa, presentacions, conferències, etc.), product placement i gestió de crisis.

Treballant per a clients com: Honda, Freixenet, Bimbo, Vueling, Lois, entre d'altres.

FORMACIÓ

- Llicenciat en Publicitat i Relacions Públiques.

UNIVERSITAT DE VIC / 2005. Especialitzat en creativitat publicitària i marketing experiencial

- Postgrau en continguts televisius.

UNIVERSITAT POMPEU FABRA - PRODUCTORA EL TERRAT / 2011

- Curs sobre presentacions d'alt impacte.

Juan Mateo - TRAINNING LAB 2009

- Curs sobre pensament lateral i creativitat.

Ignacio Baeza - TRAINNING LAB 2008

- Curs sobre educació i creativitat

UNIVERSITAT DE VIC

Participació en diversos fóruns, workshops, seminaris i conferències sobre creativitat, marketing i comunicació comercial (Edward Debono, Tom Peters, Tom Kelly entre d'altres) .

APTITUDS

Creació i desenvolupament d'accions promocionals i comercials. Habilitats comunicatives en diverses disciplines: redacció, presentacions, tracte personal, negociació.
Anàlisi i gestió de recursos.

IDIOMES

Català: nadiu

Castellà: nadiu

Anglès: nivell mig-alt certificat B2-C1 (First Certificate)

EXPECTATIVES

- Ganes d'assumir nous reptes dins l'àmbit del turisme, el marketing i la comunicació.
- Participar de la creació d'un projecte compartit de futur.
- Mantenir una posició de responsabilitat acord amb el meu perfil sènior.
- Disposar de capacitat de gestió i administració dels recursos.
- Indispensable entendre la creativitat i la innovació com a valors fonamentals del projecte.