Patronat de Turisme

Diputació Tarragona

COSTA DAURADA

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES INTERNACIONALS, NACIONALS I ESTATALS PROMOGUDES PER L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I PER A UNA CAMPANYA DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA 2019

Ajuntament d'Altafulla

Calafell Il·lusionat!

Cambrils

Creixell Turisme

Ajuntament de Cunit

MONT-ROIG MIAMI Turisme

REUS promoció

Ajuntament de Roda de Berà

SALOU Patronat de Turisme

Tarragona turisme

Ajuntament de Torredembarra Regidoria de Turisme

turisme L'Hospitalet de l'Infant i La Vall de Llors

El Vendrell

La Pineda Platja

Consell Comarcal del Priorat

La Ruta del Cister

Associació Hotelera Salou Cambrils La Pineda

CAMPINGS TARRAGONA.es UNIQUE CAMPING DESTINATION

AAT Associació Apartaments Turístics Costa Daurada i Terres de l'Ebre

COSTA DAURADA Destinació de Golf i Pitch & Putt

PortAventura

CONVENI PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES I PROMOCIONS I A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT DEL PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

Tarragona, 18 de gener de 2019

REUNITS:

L'Il·lm. Sr. Martí Carnicer Vidal, en nom i representació del PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA, Organisme Autònom de la Diputació de Tarragona, NIF P9300012C,

Assistit en aquest acte pel Sr. Manel Jardí Boquera, secretari-delegat del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, que actua com a fedatari de l'acte.

Sr. Jaume Sánchez Hernández, regidor de Turisme. Ajuntament d'Altafulla. NIF P4301200D,

Sra. Teresa González Santiago, regidora de turisme de l'Ajuntament de Calafell. Ajuntament de Calafell. NIF P4303700A,

Sra. Mercè Dalmau Mallafré regidora de Turisme de l'Ajuntament de Cambrils. Turisme de Cambrils. NIF P9303801F,

Il·lm. Sr. Jordi Llopart i Senent, alcalde de Creixell. Ajuntament de Creixell. NIF P4395100B,

Il·lma. Sra. Montserrat Carreras Garcia, alcaldessa de Cunit. Ajuntament de Cunit. NIF P4305100B,

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament de Mont-roig del Camp. P4309200J,

Sra. Montserrat Caelles Bertran, regidora de projecció de Ciutat i presidenta de l'Agència de Promoció de Ciutat de Reus. NIF P9312504E,

Il·lm. Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde de Roda de Berà. Ajuntament de Roda de Berà. NIF P4313300H,

Sr. Benet Presas i Sureda, regidor de Turisme i president del Patronat Municipal de Turisme de Salou. NIF P9318501E,

Sra. Immaculada Rodríguez Moranta, tinent d'alcalde de Turisme i Estratègies de Ciutat, Patronat Municipal de Turisme de Tarragona. NIF P9315004C

Sr. Jordi Solé Flores, regidor de Turisme de l'Ajuntament de Torredembarra. NIF P4315500A

Sra. Maria Elidia López Redondo, regidora de Turisme de l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF P4316400C,

Sra. Eva Mª Serramià Rofes, regidora de Turisme. Ajuntament del Vendrell NIF P4316500J.

Sr. Pere Segura Xatruch president del Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. NIF P9317302I,

Il·lm. Sr. Jordi Sabaté Gasquez, president del Consell Comarcal del Priorat. P9300009I,

Il·lm. Sr. Francesc Benet Ribé, president del Consell Comarcal de la Conca de Barberà. La Ruta del Cister. NIF P9300007C,

Sr. Francesc Xavier Roig Rovira, president de l'Associació Hotelera Salou-Cambrils- La Pineda. NIF G43241280,

Sr. Joan Anton Jiménez. president de l'Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president de l'Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada. NIF G43046598,

Sr. Àngel Llopis Barceló, president de l'Associació Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt. NIF G55526263,

Sr. Vicent Martí Esteller, president de l'Estació Nàutica Costa Daurada. NIF G43659945,

Sr. Josep M. Claver Isern, director d'Aquopolis Costa Daurada. Leisure Parks SA. NIF A79496394,

Sr. Fernando Aldecoa Llauradó, director general de PortAventura. Port Aventura Entertainment SAU. NIF A63776306,

MANIFESTEN:

Que la Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 35 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial.

Que els municipis, d'acord amb l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim Local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinergies generades es tradueixen en una més elevada eficàcia de les accions, una major notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades en formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana de Turisme signen anualment un conveni bilateral que dona cobertura a la participació de les entitats signats en aquelles accions de promoció liderades per l'Administració Autonòmica.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

PACTES:

Primer – Objecte

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos continguts en el present conveni.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a Fires i promocions i les campanyes de publicitat on-line i off-line nacionals i internacionals.

Segon- Règim de la participació a fires i promocions

a) Definició

Desplegar un projecte conjunt de participació a fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant ACT) i pel Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (d'ara endavant PTDT) en un únic "còrner", en un total de quatre fires internacionals, dues fires estatals una nacional i una acció de promoció d'àmbit estatal.

b) Abast
Fires internacionals

Fires: **ITB** (Berlín), **VAKANTIEBEURS** (Utrecht), WTM (Londres), **MITT** (Moscou).

L'import facturat per l'ACT serà de 28.325 € (IVA inclòs). El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquida l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

Per a la participació en la fira **ITB**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 6.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 800 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **VAKANTIEBEURS**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 4.325 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 600 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **WTM**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 8.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 700 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **MITT**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 10.000 (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 1.300 € (IVA inclòs).

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

L'abonament de la part que correspongui a cada participant es realitzarà mitjançant requeriment de pagament efectuat des del PTDT a cada participant.

Fires i promocions estatals i nacionals

Fira: **FITUR** (Madrid)

Per a la participació en la fira **FITUR**, l'ACT facturarà al PTDT l'import de 42.838,12 € (IVA inclòs) Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 900 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon a l'ACT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Fires: **NAVARTUR** (Pamplona), **B-TRAVEL** (Barcelona).

El cost total de participació a les fires NAVARTUR, B-TRAVEL és de 34.000(IVA inclòs).

Per a la participació a la fira **NAVARTUR** el PTDT assumirà un cost total de 21.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

Per a la participació en la fira **B-TRAVEL** el PTDT assumirà un cost total de 13.000 € (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumirà un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

De conformitat amb l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, correspon al PTDT gestionar la licitació d'aquestes accions, que seran finançades per les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la facturació generada i després de la fira liquida l'import corresponent a les entitats participants.

Les despeses aniran amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

Promocions: **ACCIÓ LOGITRAVEL** (Madrid)

L'acció **LOGITRAVEL** té un pressupost 46.118 (IVA inclòs). Cadascuna de les entitats que acceptin i facin efectiva la seva reserva d'espai assumiran un cost de participació de 500 € (IVA inclòs).

El PTDT ha gestionat a través de la seva agència de mitjans aquesta acció promocional que serà finançada amb les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants.

La despesa anirà amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

c) Procediment de participació

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants a cadascuna de les fires.

d) Obligacions del PTDT

El PTDT és l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni i d'emetre un informe de cada actuació on s'incorpora l'anàlisi i la valoració de cada acció. Aquest informe es tramet a totes les entitats participants.

El PTDT actua amb criteris que condueixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

El PTDT disposa, sempre que sigui possible, d'un punt de distribució de material dins l'espai de l'Agència Catalana de Turisme o bé d'auto dispensadors en l'espai córner pels Patronats Municipals de Turisme no signants d'aquest acord que eventualment sol·licitin enviar material a alguna d'aquestes fires, sense que això pugui representar en cap cas, un inconvenient als sota signants.

Tercer- Règim de la campanya de publicitat conjunta

a) Definició

Desenvolupar una campanya de publicitat conjunta en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

b) Abast

Desenvolupar un total de 4 projectes en els mercats internacional, nacional i estatal.

ACCIONS MERCAT INTERNACIONAL

Accions de suport a la difusió.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de publicitat multicanal on-line i off-line al mercat Francès a la ciutat de Bordeaux i la seva àrea metropolitana.

Aportació PTDT..... 20.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.000 € (IVA inclòs)

Accions de suport a la difusió.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de publicitat multicanal on-line i off-line al mercat Andorrà.

Aportació PTDT..... 29.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 500 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT NACIONAL

Accions directes.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de la ma d'una revista especialitzada en turisme de Catalunya.

Aportació PTDT..... 20.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant..... 1.200 € (IVA inclòs)

ACCIONS MERCAT ESTATAL

Acció a Internet.- Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits de la ma d'un portal on-line de prescripció i reserves de viatges d'Espanya.

Aportació PTDT..... 21.000 € (IVA inclòs)
Preu per participant .....1.100 € (IVA inclòs)

El PTDT ha gestionat a través de la seva agència de mitjans aquestes accions que seran finançades amb les aportacions de les diferents entitats participants. La disponibilitat de les aportacions queda garantida mitjançant la reserva de crèdit efectuada per aquestes entitats.

El PTDT es fa càrrec de la despesa i liquida l'import corresponent a les entitats participants.

La despesa anirà amb càrrec a la reserva de crèdit que cada ens participant haurà d'efectuar en el respectiu pressupost.

c) Procediment

S'aplica el procediment establert i publicat en el Pla d'Actuació anual del PTDT per tal de reservar la presència de les entitats participants en cada campanya.

El PTDT, està facultat per anul·lar alguna acció si el nombre de participants no la fa viable.

Quart - Comissió de seguiment

El Consell de la Marca Costa Daurada assumeix les funcions de Comissió de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos derivats del mateix. Així mateix, aquesta comissió, que es reunirà amb periodicitat trimestral, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de la Marca Costa Daurada en la forma que aquesta acordi.

Cinquè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultaran a la resta d'entitats partícips a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ per a que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

Sisè.- Vigència

Aquest conveni té un termini de vigència de l´1 de gener de 2019 fins al 31 de desembre de 2019, sense possibilitat de pròrroga.

Setè.- Extinció del conveni

Les causes d'extinció del conveni són les següents:

a) L'acord entre les parts.
b) El compliment del període de vigència.
c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denuncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànime en aquest sentit.

Vuitè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern

dels partícips hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Novè.- Jurisdicció

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I per a la seva constància se signa el present acord en el lloc i data indicat.

Martí Carnicer Vidal
President Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona

Manel Jardí Boquera
Secretari-delegat Patronat de Turisme
de la Diputació de Tarragona

Jaume Sánchez Hernández
Regidor de Turisme
Ajuntament d'Altafulla.

Teresa González Santiago
Tinenta d'alcalde i regidora Turisme,
Joventut i Esports. Ajuntament de Calafell

Mercè Dalmau Mallafré
Regidora de Turisme
Ajuntament de Cambrils

Jordi Llopart i Senent
Alcalde
Ajuntament de Creixell

Montserrat Carreras Garcia
Alcaldessa
Ajuntament de Cunit

Fran Morancho López
Alcalde
Ajuntament de Mont-roig del Camp

Montserrat Caelles Bertran
Regidora i presidenta
Agència de Promoció de Ciutat de Reus

Pere Virgili i Domínguez
Alcalde
Ajuntament de Roda de Berà

Benet Presas i Sureda
Regidor de Turisme i president
Patronat Municipal de Turisme de Salou

Immaculada Rodríguez Moranta
Tinent d'alcalde de Turisme i Estratègies de Ciutat. Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

Jordi Solé Flores
Regidor de Turisme de Torredembarra.
Ajuntament de Torredembarra

Maria Elidia López Redondo
Regidora de Turisme
Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant

Eva Serramià Rofes
Regidora de Turisme
Ajuntament del Vendrell

Pere Segura Xatruch
President
Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca

Jordi Sabaté Gasquez.
President
Consell Comarcal del Priorat

Francesc Benet i Ribé
President
Consell Comarcal de la Conca de Barberà -
La Ruta del Cister

Francesc Xavier Roig Rovira
President
Associació Hotelera Salou- Cambrils- La Pineda

Joan Anton Jiménez
President
Associació de Càmpings de la Costa Daurada
i les Terres de l'Ebre

Joan Calvet Bienvenido
President
Associació d'Apartaments Turístics
de la Costa Daurada

Àngel Llopis Barceló
President
Associació Costa Daurada Destinació
de Golf i Pitch & Putt

Vicent Martí Esteller
President
Estació Nàutica Costa Daurada

Josep M. Claver Isern,
Director
Aquopolis Costa Daurada
Leisure Parks, SA.

Fernando Aldecoa Llauradó
Director general
PortAventura.
Port Aventura Entertainment SAU