

FACTURES PREMSA ALCALDIA/PROTOCOL, 2021

| EMPRESA | CAMPANYA PUBLICITÀRIA | IMPORT |
|--|---|--------------------|
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Salou també és natura" | 2.418,00 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicitat especial Medi Ambient | 425,50 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicita especial Covid 19 | 3.478,75 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Natura i litoral" | 4.670,00 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Tasta Salou" | 2.400,00 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicitat de Salou a la web | 2.383,70 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Gastronomia i vi" | 968,00 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicitat Salou Turisme | 2.399,43 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Saló Construïm Futur" | 1.424,17 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicitat Cap Salou, Camí de Ronda i Jaume I | 968,00 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Campanya "Challenge Salou 2021" | 4.355,99 € |
| PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | Publicitat campanya de Nadal 2021 | 4.534,51 € |
| | Total PROMICSA SA (Diari de Tarragona) | 30.426,05 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya "Salou també és natura" | 6.813,95 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya mobilitat sostenible | 2.057,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat especial Covid 19 | 1.936,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya "Gastrotour" | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya "Saló Construlm Futur" | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat Rally Costa Daurada 2021 | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat Passatge Halloween a la Masia Catalana | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya "Tasta Salou" | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Campanya "Jornades Gastronòmiques del Calamar" | 1.452,00 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat Nits Daurades 2021 | 2.418,79 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat especial Cap d'Any 2021 | 1.512,50 € |
| TAMEDIAXA SA (diari més) | Publicitat especial Nadal 2021 | 1.452,00 € |
| | Total TAMEDIAXA SA (diari més) | 24.902,24 € |
| SOCIETAT ESPANYOLA DE RADIODIFUSIÓ SL (cadena SER) | Campanya "Festa Major d'Hivern 2021" | 6.527,95 € |
| | Total SOCIETAT ESPANYOLA DE RADIODIFUSIÓ SL (cadena SER) | 6.527,95 € |
| SÀPIENS SCCL (revista Descobrir Catalunya) | Publicitat "Salou t'espera millor que mai" | 2.412,99 € |
| SÀPIENS SCCL (revista Descobrir Catalunya) | Publicitat "Salou, un litoral per viure la història i la natura" | 1.600,00 € |
| SÀPIENS SCCL (revista Descobrir Catalunya) | Publicitat platges de Salou | 1.432,00 € |
| | Total SÀPIENS SCCL (revista Descobrir Catalunya) | 5.444,99 € |
| TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | Campanya "Queda't a Salou tenim de tot" | 1.681,90 € |
| TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | Campanya Nadal i Reis | 1.573,00 € |
| TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | Campanya "Salou natura" | 3.872,00 € |
| TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | Campanya Gastrotour 2021 | 1.391,50 € |
| TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | Publicitat Festa Rei Jaume I | 1.633,50 € |
| | Total TARRACO COMUNICACIÓ DIGITAL (Tots21) | 10.151,90 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Campanya "Salou també és natura" | 318,23 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Campanya "Salou sostenible, PMU" | 1.500,00 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Campanya "Menja't Salou" | 318,23 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Campanya "Tasta Salou" | 636,46 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Publicitat Saló Constrim Futur 2021 | 1.500,00 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Publicitat mercadet de l'Espigó del Moll | 318,23 € |
| BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | Campanya "Cuidem Salou" | 1.500,00 € |
| | Total BONAIMATGE SL (Indicador d'Economia i Guia de Reus) | 6.091,15 € |
| EDITORIAL BAIX CAMP SL | Campanya "Salou també és natura" | 2.178,00 € |
| EDITORIAL BAIX CAMP SL | Campanya "Tasta Salou" | 2.161,12 € |
| EDITORIAL BAIX CAMP SL | Campanya "Challenge Salou 2021" | 2.419,99 € |
| EDITORIAL BAIX CAMP SL | Campanya publicitària Nadal 2021 | 2.389,75 € |
| | Total EDITORIAL BAIX CAMP SL | 9.148,86 € |
| ACTIVIDAD DE COBROS PUBLICITARIOS SL (revista Guardia Civil) | Publicitat municipi de Salou | 726,00 € |
| | Total ACTIVIDAD DE COBROS PUBLICITARIOS SL (revista Guardia Civil) | 726,00 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Campanya "Salou també és natura" | 3.775,20 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Campanya "Tasta Salou" | 4.278,56 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Campanya "Gastrotour 2021" | 1.132,56 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Publicitat promocional de Salou | 1.669,80 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Campanya "Jornades gastronòmiques del calamar" | 1.195,48 € |
| CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | Campanya publicitària Nadal 2021 | 943,80 € |
| | Total CASGUAMEDIA SL (diari digital La Ciutat) | 12.995,40 € |
| HERMES COMUNICACIONS SA (diari El Punt Avui) | Promoció de les xarxes de l'ajuntament de Salou | 2.400,00 € |
| HERMES COMUNICACIONS SA (diari El Punt Avui) | Promoció municipi de Salou Setmana Santa 2021 | 1.230,00 € |
| HERMES COMUNICACIONS SA (diari El Punt Avui) | Campanya "Salou també és natura" | 1.197,90 € |
| | Total HERMES COMUNICACIONS SA (diari El Punt Avui) | 4.827,90 € |
| REPÚBLICA CHECA PRESS SCP (diari digital La República Checa) | Campanya "Salou també és natura" | 726,00 € |
| REPÚBLICA CHECA PRESS SCP (diari digital La República Checa) | Campanya Gastrotour 2021 | 605,00 € |
| REPÚBLICA CHECA PRESS SCP (diari digital La República Checa) | Publicitat Nits Daurades 2021 | 665,50 € |
| | Total REPÚBLICA CHECA PRESS SCP (diari digital La República Checa) | 1.996,50 € |
| JOAN CARRIÓ CUBELLS (Vinassos.cat) | Campanya "Salou també és natura" | 1.718,20 € |
| | Total JOAN CARRIÓ CUBELLS (Vinassos.cat) | 1.718,20 € |
| COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | Campanya "Tasta Salou" | 2.420,00 € |
| COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | Campanya Gastrotour 2021 | 2.413,95 € |
| COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | Campanya "Salou també és natura" | 2.117,50 € |
| COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | Campanya "Jornades gastronòmiques del calamar" | 521,51 € |
| COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | Campanya publicitària Nadal 2021 | 1.043,02 € |
| | Total COSTAWEB 21 SL (web Salou.com) | 8.515,98 € |
| XAVIER TOMÀS BLANQUET | Publicitat Gastrotour 2021, a les xarxes socials | 605,00 € |
| XAVIER TOMÀS BLANQUET | Difusió campanya ajudes al sector del comerç i l'emprenedoria de Salou | 544,50 € |

| | | |
|---|---|---------------------|
| XAVIER TOMÀS BLANQUET | Difusió a les xarxes socials dels "Bons Salou" | 363,00 € |
| XAVIER TOMÀS BLANQUET | Difusió dels tallers de salut mental | 157,30 € |
| | Total XAVIER TOMÀS BLANQUET | 1.669,80 € |
| UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | Campanya publicitària Rally Costa Daurada 2021 | 2.964,50 € |
| UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | Campanya "Tasta Salou" | 4.598,00 € |
| UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | Campanya Gastrotour 2021 | 2.178,00 € |
| UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | Campanya "Nits Daurades 2021" | 2.268,75 € |
| UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | Campanya "Challenge Salou 2021" | 3.228,64 € |
| | Total UNIPREX SAU (Onda Cero i Europa FM) | 15.237,89 € |
| MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | Campanya Gastrotour 2021 | 2.057,00 € |
| MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | Campanya "Tasta Salou Tardor" | 2.057,00 € |
| MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | Publicitat Festa Rei Jaume I | 2.057,00 € |
| MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | Campanya Nadal 2021 | 2.057,00 € |
| MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | Campanya "Jornades gastronòmiques del calamar" | 2.057,00 € |
| | Total MAR CIRERA GIRONÉS (Circ de la cultura.com) | 10.285,00 € |
| ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS D'HOSTALERIA DE TARRAGONA | Publicitat recursos turístics a la Guia Gourmet de l'AEH de Tarragona | 665,50 € |
| | Total ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS D'HOSTALERIA DE TARRAGONA | 665,50 € |
| EDIMARK07 SL (revista Experience Magazine) | Publicitat estiu 2021 | 2.178,00 € |
| | Total EDIMARK07 SL (revista Experience Magazine) | 2.178,00 € |
| ATRES ADVERTISING SLU (Grupo A3Media) | Campanya Gastrotour 2021 | 738,77 € |
| ATRES ADVERTISING SLU (Grupo A3Media) | Campanya "Nits Daurades 2021" | 502,24 € |
| ATRES ADVERTISING SLU (Grupo A3Media) | Campanya "Challenge Salou 2021" | 225,08 € |
| | Total ATRES ADVERTISING SLU (Grupo A3Media) | 1.466,09 € |
| ÒSCAR PIQUÉ CHACÓN | Campanya publicitària promoció a les xarxes socials ajuts al comerç | 235,95 € |
| ÒSCAR PIQUÉ CHACÓN | Campanya publicitària promoció a les xarxes socials "Bons compra a Salou" | 139,15 € |
| | Total ÒSCAR PIQUÉ CHACÓN | 375,10 € |
| | TOTAL | 155.350,50 € |